



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс	11
Профиль	ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ
Фамилия	ХАРИСОВ
Имя	ДАНИЭЛЬ
Отчество	ВИЛЬДАНОВИЧ
Страна	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Регион	МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

3

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА

Харисов





Задание 1.

Ответ: А-5, Б-3, В-2, Г-1, Д-4

Задание 2.

Ответ: ~~экзистенциализм~~ экзистенциализм~~Задание 3. Ответ:~~

Задание 4

Прозвучало 8 2023 г.: 3; 6; 7

(Действительно случилось, но раньше: 2; 5; 8; 10)

Вымысел: 1; 4; 9

Задание 3.

Ответ: Язык

Задание 5.

A	4	10	4
B	14	2	12
C	15	3	7

Задание 6.

1. Классификация по формации (Формационная)
2. 4, 5, 1, 3, 2
3. Основанием является принадлежность средств производства определенному классу

Блок II. Социология

(см. след. лист →)



В данных фрагментах присутствует тема внутреннего мира человека и его восприятия других людей. Социолог Ева Илиз связывает эмоции человека и его взаимоотношения с другими людьми. Главная же идея состоит в вопросе: какова роль эмоций в выстраивании коммуникаций между людьми в ~~ка~~ реалиях капиталистического общества?

Из своего интервью газете Le Monde Ева Илиз дает нам тезис: субъективность и эмоции в капиталистическом мире должны эксплуатироваться и производителем, и потребителем. Далее цитирую из ее книги "Почему любовь ранит? Социологическое объяснение" свидетельствует нам продолжение авторской позиции: рационализация жизни приводит расщепления человека к сравнению с широкодоступными моделями из СМИ и социальных сетей. Из-за этого люди начинают негативно воспринимать свой образ жизни. Также стабильность образа-образов и окружающих людей приводит к завышенным ожиданиям от будущего партнера. Они же и преподносят картину реальных отношений. Разочарование человека побуждает его на приобретение товаров для соответствия новой эмоциональной модели. Это означает манипуляции и эксплуатацию эмоций со стороны крупных производителей.

В другом отрывке из работы Евы Илиз мы можем прийти к выводу об эксплуатации эмоций со стороны потребителей. Автор приводит суждение французского философа Сартра: "любящий требует, чтобы его любили, ... потому что ... он требует в социальном признании". Так, эмоции становятся инструментом для достижения цели потребителя.

Проводить схожесть извергований процессов можно у социолога, предтечи неомарксизма Маркузе. В своих работах он приходит к выводу, что современный капитализм превращает человека в потребителя. Человек стал воспроизводить (продолжение см. лист →)



потребности, которые он сам себе внушил под влиянием рекламы. Т.е. эмоции стали потребностью, которую увеличила пропаганда.

Схожую позицию в отношении современного общественного строя высказывался социолог, неомарксист Ханс-Хабермас. В своих работах он вводит понятие публичной сферы, примером которой ~~является~~ являются социальные сети. Через публичную сферу в обществе потребления человек как раз и познает ту самую безопасность о которой говорил Митчел. В итоге же, человек под влиянием публичной сферы разочаровывается в своем жизненном укладе.

Таким образом, мы можем сказать, что эмоции в капиталистическом обществе являются инструментом в руках простых потребителей ~~тоже~~. В личных взаимоотношениях и в руках Транснациональных компаний для увеличения продаж товаров и увеличения прибыли.

